

| BTSA TECHNICO COMMERCIAL PAR ALTERNANCE (ALIMENTATION ET BOISSONS) | |
|---|---|
| <u>PRESENTATION GENERALE</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Une formation de 2 ans • Formation visant la préparation aux métiers de négociateur-conseilleur-vendeur |
| <u>PUBLIC CONCERNE</u> | Les apprenants de 17 - 29 ans. |
| <u>OBJECTIFS</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir un diplôme de niveau 5 - BTSa. • Acquérir de l'expérience en entreprise dans différents secteurs commerciaux, dont celui des produits alimentaires. • Se préparer pour l'insertion professionnelle ou une poursuite d'études. |
| <u>CONTENUS</u> | <p><u>CONTENU DE LA FORMATION :</u></p> <p>Cours au centre de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matières générales : Inscription dans le monde ; Construction du projet professionnel et personnel ; Communication dans des situations et des contextes variés ; Langue Vivante ; • Matières professionnelles : Gestion d'un espace de vente physique ou virtuel ; Gestion de l'information des processus technico-commerciaux ; Management d'une équipe commerciale ; Développement commercial ; Relation client-fournisseur ; Création d'entreprise ; Discipline liée à l'option. • Périodes en entreprise : Analyse des marchés amont et aval ; Elaboration d'une stratégie commerciale ; Mise en place d'opérations marketing ; Développement d'un portefeuille clients - Elaboration d'une stratégie de négociation ; Conduite de l'entretien ; Suivi des ventes et des achats ; Conseils spécifiques liés aux produits ; Organisation de l'espace de vente ; Elaboration d'un plan de merchandising ; Mise en place d'opérations promotionnelles ; Mise en place d'actions correctives ; Gestion informatisée du suivi des clients ; Gestion informatisée des approvisionnement et des flux ; Mise en place d'une logistique appropriée ; Animation de la relation digitale ; Définition des objectifs de vente ; Optimisation de l'activité de l'équipe ; Accompagnement dans la professionnalisation des collaborateurs ; Gestion des conflits. |
| <u>MODALITES PEDAGOGIQUES</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Cours au centre de formation : Interventions, visites d'entreprises, mobilité internationale, cours classiques, travaux de groupes, travaux pratiques, projets. |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Cours disponible à distance : Studéa • Périodes en entreprise : Préparation des Plans d'Etude avant le départ en entreprise, réalisation de Mises en Commun au retour et valorisation en cours à l'oral et à l'écrit. |
| <u>EVALUATION</u> | Contrôles en cours de formation et épreuves terminales |
| <u>PREREQUIS</u> | BAC général, technologique, professionnel La formation est ouverte à toutes personnes en capacité de réaliser les stages en entreprises. |
| <u>RESPONSABLES ET CO-ANIMATEURS</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Joanna BRYANT - Directrice • Marine PELLIER - Formatrice • Aude BERTHELOT - Formatrice - Référente Handicap • Benoit SEZNEC - Formateur - Référent Mobilité • Ronan TOULLEC - Formateur • Martin JAULIN - Formateur |
| <u>TARIFS</u> | Sur demande (voir le site) |
| <u>MODALITE + DELAIS D'ACCES</u> | Entretien individuel et test de positionnement Inscription possible jusqu'au 31 octobre 2024. |
| <u>DUREE - DATES</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Durée : 1400 heures de cours • Date : à partir du 1 septembre 2024. |
| <u>LIEU</u> | MFR de Rumengol Le site est adapté à l'accueil des personnes en situation de handicap. Les cours sont adaptés aux apprenants avec un trouble d'apprentissage. |